

Innenarchitektur
Beratung
Hotelplanung

Bismarckstraße 95
72764 Reutlingen
Tel.: +49 7121 14499-0
Fax: +49 7121 14499-20
buero@markus-diedenhofen.de
www.markus-diedenhofen.de



Cornelia Markus-Diedenhofen

„Wir geben Räumen ihren Charakter“

Markus-Diedenhofen Innenarchitektur bietet eine Bandbreite an Leistungen. Dazu gehören Neubauten, Umbauten, Anbauten und Modernisierungen aus einer Hand, aber auch Spezialbereiche wie Sanierungsberatungen oder Brandschutzkonzepte. Eines haben jedoch alle Projekte gemeinsam: Sie dienen nie der künstlerischen Selbstverwirklichung oder der Inszenierung der eigenen Marke. Erklärtes Ziel der Innenarchitekten ist vielmehr ein stimmiges und individuelles Gesamtkonzept, in dem Wirtschaftlichkeit und Kundenwünsche ebenso umgesetzt werden wie Funktionalität, Nachhaltigkeit und zukunftsfähiges Design. Das Büro sieht seine Herausforderung darin, all

diese Aspekte in die Gestaltung einzubinden und Objekte mit unverwechselbarem Charakter zu schaffen.

Mit Kompetenz, Fachwissen und Leidenschaft beweisen Cornelia Markus-Diedenhofen und ihr 20-köpfiges Team dabei stets, dass der Faktor (Innen-)Architektur ein Erfolgsgarant ist. Eindrucksvolle Auftritte in der Hotellerie und Gastronomie bedeuten schließlich Prestige und Erfolg, woran letztlich jeder Hotelier oder Gastwirt gemessen wird. Exzellenter Service, hervorragende Qualität und eine perfekte Ausstattung sind hierbei die Kriterien, die über Belegungsrate und Empfehlungen entscheiden. Grundlage all dessen ist eine



Steigenberger
Grandhotel Handelshof
Leipzig
5 Sterne
Stadthotel
177 Zimmer
Realisierung:
06/2009 - 04/2011
Aufgabe: öffentliche
Bereiche, Suiten,
Präsidentensuite,
Wellnessbereich

Das Betthaupt, dessen Gestaltung von der Anmutung gestapelter Tuchballen inspiriert ist, erinnert an die Tradition des Handelshofes als Haus der Textilmesse.



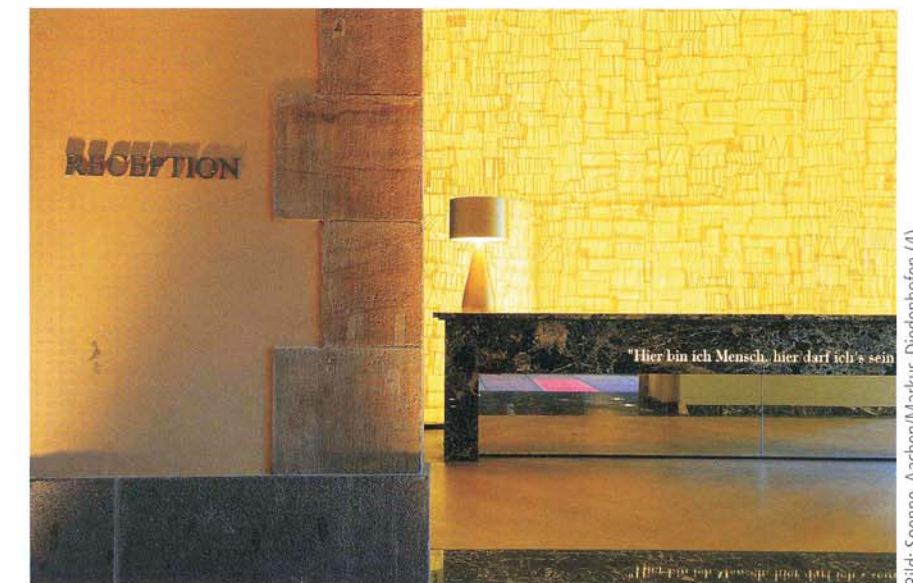
Blick nach oben auf eine der beiden Glaskuppeln des Lichthofs. Im Zentrum der Dachkonstruktion ist eine vertikale Lichtstruktur aus Acrylglas abgependelt, um die zwei horizontale Saturnringe kreisen. Die Feuerschale auf dem Kaminpodest bildet den Mittelpunkt der Lobby.



Blick durch den Gewölbegang auf den Hoteleingang, links der Empfangsbereich. Alte Bausubstanz trifft auf elegant spiegelnden Kalksteinboden.

Architektur, die branchenspezifische Prozesse berücksichtigt und integriert, den effizienten Betrieb unterstützt und das Gesamtkonzept optisch widerspiegelt.

Genau dieses Know-how setzt Markus-Diedenhofen seit mehr als 25 Jahren für die gesamte Branche ein: vom kleinen Hotel in Familienbesitz über die Premium-Economy-Immobilie bis hin zu Häusern der Extraklasse. Die erfahrenen Planer, die zu den führenden in Deutschland zählen, überzeugen Bauherren und Betreiber dabei nicht nur mit zeitlos attraktiven Ergebnissen und beständiger Qualität, sondern auch mit einer frühen Kostentransparenz sowie der Durchgängigkeit in Planung und Ausführung. ■



Ein berühmtes Zitat von Goethe als Willkommensgruß des Hauses empfängt den Gast. Im Hintergrund die monumentale Papierwand, die an die Tradition der Stadt Leipzig als Stadt des Papiers, des Buches und des Verlagwesens erinnert.

Bild: Soerme, Aachen/Markus-Diedenhofen (4)

Die mystische Atmosphäre wird geprägt durch den Kontrast der bestehenden Bau-Substanz zu den zurückhaltenden Materialien der Innenarchitektur. Lichtdurchflutete Räume wechseln sich mit geheimnisvoll dunklen Räumen ab.

MARKUS-DIEDENHOFEN

Leistungsportfolio: Hotelprojekte

Tätigkeitsgebiet:

Europa mit Schwerpunkt auf Deutschland, Österreich und die Schweiz

Hotelprojekte: ca. 110

Gründungsjahr: 1985

Mitarbeiter: 20 Angestellte

Referenzen:

Steigenberger Grandhotel Handelshof Leipzig; Mövenpick Hotel Wasserturm Sternschanze Hamburg; Rocco Forte Hotel „The Charles“ München; Linsberg Asia Spa Terme Hotel Bad Erlach (Österreich); Hotel Der Öschberghof Donaueschingen; acomhotel Nürnberg, acomhotel München-Haar; Lindner Hotel am Belvedere Wien (Österreich); Lindner Hotel & Residence Main-Plaza Frankfurt; Lindner Hotel am Ku'damm Berlin; Dorint Kongress-Hotel Karlsruhe; Dorint Hotel Schweizerhof Berlin; Mövenpick Hotel Frankfurt City; Best Western Premier Hotel Victoria Freiburg.

Auszeichnungen:

MIPIM-Award 2008 für Mövenpick Hotel Wasserturm in Hamburg, Kategorie: Hotels und Tourism Resorts

BDIA-Auswahl Innenarchitektur zur Publikation im Jahrgang 2008

Auszeichnung Deutsche Innenarchitektur 2008 (BDIA) für Mövenpick Hotel Wasserturm Hamburg

2000 bsw Kreativpreis in Gold – Hotelbäder – für das Hotel Dorint Fontana Terme Stuttgart

2003 bsw Kreativpreis in Gold – Hotelbäder – für das Hotel Der Öschberghof Donaueschingen

Sonstiges:

SERENDIPITY SUITE

www.serendipity-suite.de –

ein Blog von Cornelia Markus-Diedenhofen A K Aichner und Christian Aichner

Bild: Soenne Aachen/Markus-Diedenhofen (3)



Mövenpick Hotel
Wasserturm
Sternschanze
Hamburg

4 Sterne Superior

Stadthotel

2 Turmsuiten,
8 Junior Suiten,
72 Superior Zimmer,
144 Standardzimmer

Realisierung:
2006-2007

Aufgabe: öffentliche
Bereiche, Suiten, Zimmer,
Verwaltungsbereich

Der Öschberghof
Donaueschingen

4 Sterne Superior

Resort-Hotel
(Golf/Wellness)

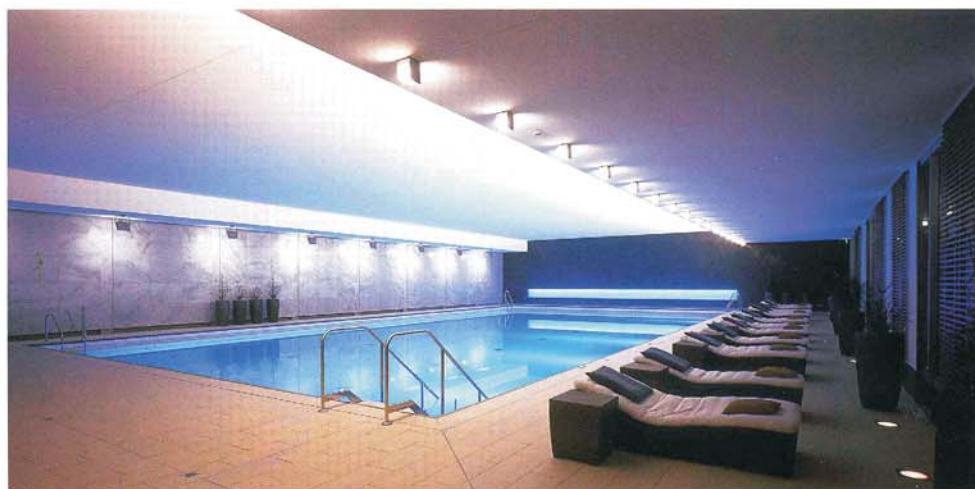
73 Zimmer/Suiten

Realisierung:
2002-2003, 2006-2007,
2008-2009

Aufgabe: öffentliche
Bereiche, Zimmer,
Wellness-/Spa-Bereich



Bequeme Polstermöbel laden zum Verweilen vor dem Kamin ein. Ein besonderes Highlight für Zigarrenliebhaber bietet ein begehbarer Humidor, der komplett in Nussbaum-Wurzelholz gearbeitet wurde.



Im Kontrast zu den kühlen keramischen Materialien des puristischen Schwimmbades wurde u. a. Teakholz eingesetzt, um eine angenehme Atmosphäre zu schaffen. Ein blaues Lichtband in der Stirnwand setzt den Hauptakzent.



Bild: Markus-Diedenhofen

Rocco Forte
„The Charles“ München

5 Sterne Superior

Stadthotel

132 Zimmer, 28 Suiten

Realisierung:
2006 - 2007

Aufgabe: öffentliche
Bereiche, Suiten,
Zimmer, Wellness-/
Spa-Bereich

Architektur, Lichtdesign und Innenarchitektur mit Elementen des Art Déco und subtilem Materialeinsatz machen das Hotel zu einem Luxushotel.



Bild: List GmbH/Therme Linsberg Asia

Asia Resort Linsberg
Bad Erlach/Österreich

4 Sterne Superior

Resort-Hotel (Wellness-
/Tagungshotel)

64 Zimmer,
52 Superior Zimmer,
6 Suiten, 3 Apartments

Realisierung:
2007 - 2008

Aufgabe: öffentliche
Bereiche, Zimmer,
Suiten, Apartments,
Schwimmbad

Asiatisches Design, Feng-Shui und europäische Innenarchitektur treffen aufeinander.



Bild: Soenne Aachen/Markus-Diedenhofen

acomhotel Nürnberg

3 Sterne

Stadt-/Tagungshotel

201 Zimmer

Realisierung:
2009 - 2010

Aufgabe: öffentliche
Bereiche, Zimmer

Standard ist das Doppelzimmer auf 17 m² Grundfläche, mit separater Toilette, Komfortdusche und dem flexiblen Bad, das mittels Glasschiebetür abtrennbar ist. Individuell auf den Standort abgestimmt sind Materialien und Farben.